

Universidad de Panamá
Facultad de Humanidades
Departamento de Sociología

Maestría en Sociología con Énfasis en Gestión Ambiental

Métodos y Técnicas de Investigación Social I

Seis horas semanales

4 horas de clases

2 horas de laboratorio¹

Campus Harmodio Arias Madrid (Curundu)

Profesor: Olmedo J. Varela

Correo electrónico: ovarela@mailers.fsu.edu

Textos:

Earl Babbie. 2000. *Fundamentos de la Investigación Social*. International Thomson Editores.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. 1998. *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Jorge Padua. 2000. *Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales*. El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica.

Ferris J. Ritchey. 2002. *Estadística para las Ciencias Sociales: El potencial de la imaginación estadística*. McGraw-Hill.

Descripción del Curso

El curso Métodos y Técnicas de Investigación Social I está compuesto de dos secciones. Durante la primera mitad del semestre los estudiantes se abocarán a profundizar en los **principios de la investigación social incluyendo la relación entre paradigmas, teoría e investigación y la naturaleza de la causalidad**. Durante esta primera mitad del semestre los estudiantes también profundizarán en lo concerniente a la **estructura de la investigación incluyendo los procesos relacionados con el diseño de investigación, conceptualización y medición y operacionalización**.

Durante la segunda mitad del semestre los estudiantes se abocarán al desarrollo de un **diseño de investigación** que servirá como base para la realización de una investigación a realizarse en Métodos y Técnicas de Investigación Social II. Los estudiantes también profundizarán en temas tales como la construcción de índices y escalas, el muestreo, modos de observación y análisis de datos.

¹ Cada estudiante desarrollará bajo la guía y supervisión del profesor un plan de trabajo en el laboratorio. El estudiante definirá un tema para la elaboración de su diseño de investigación y manipulará información sobre el tema utilizando herramientas tales como Internet, el Sistema Integrado de Indicadores para el Desarrollo, Bases de Datos existentes en el País, ArcExplorer, ArcView, SPSS y programas computacionales para el análisis cualitativo.

El enfoque del curso se basa en el entendido de que el aprendizaje se corrobora en la práctica. Por lo tanto los participantes deberán emprender el desarrollo del diseño de investigación aplicando rigurosamente los principios aprendidos en clases.

Dado que el proceso de diseño conlleva el desarrollo de algunos avances de la investigación propuesta (**análisis y formulación del problema y elaboración de hipótesis**) el curso requerirá de un trabajo extensivo de laboratorio y de búsqueda de información. Por lo tanto habrá un uso extensivo de los laboratorios y se requerirá de acceso a Internet. Cada estudiante deberá abrir su cuenta de correo electrónico ya que parte del material de clases y la comunicación con el profesor se canalizarán por éste medio.

Objetivo del Curso

El objetivo general del curso es proveerle con los instrumentos necesarios para realizar **investigaciones científicas en el campo de la sociología con énfasis en gestión ambiental**. El objetivo específico del mismo es proveer a los estudiantes con herramientas teóricas, metodológicas y técnicas para el desarrollo de **diseños de investigación** desde una perspectiva interdisciplinaria.

Al completar el curso los participantes lograrán un nivel intermedio en su capacidad de diseñar y emprender investigaciones relacionadas con las relaciones socioambientales y sus procesos de transformación. Los participantes desarrollarán capacidad para acceder y manipular información relevante a dichas relaciones y procesos.

Un nivel más avanzado será obtenido mediante el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social II. En éste último los estudiantes perfeccionarán sus diseños sobre la práctica rigurosa de implementación de los mismos y generarán un producto de investigación siguiendo los parámetros científicos aprendidos durante los dos semestres.

Requisitos y Notas

Se asume que la mayoría de los participantes tienen conocimientos básicos de investigación. Sin embargo las primeras sesiones serán dedicadas a una revisión de dichos conocimientos. Los participantes deberán cumplir puntualmente con las distintas tareas desarrolladas en el curso². Estas incluyen exámenes parciales, presentaciones en clase, proyectos parciales y un proyecto final. La evaluación final del curso estará basada en el cumplimiento de éstas tareas con la siguiente distribución de cargas:

3 exámenes parciales	30%
2 proyectos parciales	20%
Proyecto final ³	50%

² Todos los trabajos escritos deberán seguir el formato de página indicado en página 8.

³ A entregar al final del semestre

Sesiones de Clases

- Sesión 1 Introducción del curso⁴
- Sesión 2 Investigación social, paradigmas, teoría e investigación⁵.
- Lecturas: Babbie, Capítulos 1 y 2
 Padua, El Proceso de Investigación (paginas 28 a 62)
 HFB, Capítulo 1
- Entrega de documento por estudiantes** con antecedentes y proyecciones profesionales, expectativas del curso y temas potenciales de investigación.
- Sesión 3 Planteamiento del problema, marco teórico, formulación de hipótesis y la causalidad.
- Lecturas: Babbie, Capítulo 3
 Padua, Capitulo 2
 HFB, Capítulos 2, 3 y 5
- Sesión 4 **Examen 1**⁶
 Material de sesiones 2 y 3.
- Entrega de Informe #1** (Ver pagina 5)
- Sesión 5 Diseño de investigación
- Lecturas: Babbie, Capítulo 4
 Padua, El Proceso de Investigación (paginas 28 a 62)
 HFB, Capítulos 4, 6 y 7
 Ritchey, Capítulo 1
- Sesión 6 **Examen 2**⁷
 Material de Sesión 5.
- Sesión 7 Sistemas de Información e Indicadores Especializados e Integrados y los Censos y Encuestas Nacionales de la República de Panamá.
- Lecturas: Varela, Olmedo J. 2002. Procesos y Experiencias en el Diseño e Implementación del Sistema Integrado de Indicadores para el Desarrollo (SID) de la República de Panamá. FNUAP / Gabinete Social, Panamá.

⁴ El profesor entregará el programa del curso y ofrecerá una breve descripción del mismo. Los estudiantes presentarán sus expectativas individuales del curso en función de sus proyecciones profesionales y de sus antecedentes académicos y profesionales.

⁵ Incluye presentación de muestra de experiencias reales de investigación que sirvan como modelo de los productos que deberán estar preparados para generar los estudiantes al final de los cursos de Métodos y Técnicas de Investigación Social I y II.

⁶ Examen #1: Investigación social; paradigmas, teoría e investigación; planteamiento del problema; marco teórico, formulación de hipótesis y la causalidad.

⁷ Examen #2: El proceso de y componentes del diseño de investigación

Contraloría General de la República. Dirección de Estadística y Censo. Selección de documentación sobre los censos y encuestas nacionales. República de Panamá.

Sesión 8	Conceptuación y medición
Lecturas:	Babbie, Capítulo 5 Padua, El Proceso de Investigación (paginas 28 a 62) HFB, Capítulos 2, 3 y 5 Ritchey, Capítulo 1
Sesión 9	Operacionalización
Lecturas:	Babbie, Capítulo 6 Padua, Capítulo 4 Padua, El Proceso de Investigación (paginas 28 a 62) HFB, Capítulos 2, 3 y 5 Ritchey, Capítulo 1
Sesión 10	Examen 3⁸ Material de sesiones 7 y 8
Sesión 11	Índices, escalas, tipologías y el muestreo
Lecturas:	Babbie, Capítulos 7 y 8 Padua, Capítulos 2, 3 y 6 HFB, Capítulo 8 y 9 PNUD, 2002. Sección metodológica, Informe Nacional de Desarrollo Humano, Panamá MEF/Banco Mundial. 2000. Anexo metodológico, Encuesta Nacional de Niveles de Vida, Panamá
	Entrega de Informe # 2 (Ver pagina 6)
Sesión 12	Discusión de ante-proyectos para informe final.
Sesión 13	Discusión de ante-proyectos para informe final.
Sesión 14	Entrega y presentación de Informe Final (Ver pagina 6)

⁸ Examen #3: Conceptuación y medición y operacionalización

Informes

El diseño de investigación presentado en el *informe final* deberá incluir los siguientes componentes:

- **Definición del problema u objetivo de la investigación y formulación de hipótesis**
 - **Justificación conceptual/estratégica y diagnóstica**
 - **Revisión Bibliográfica**
 - **Definición de los sujetos de estudio**
 - **Medición**
 - **Métodos de recopilación de datos**
 - **Tipo de análisis**
 - **Incidencia de resultados de investigación en la realidad, procesos de toma de decisiones y políticas públicas y recomendaciones para la producción de información necesaria para el desarrollo actual y futuro de estudios sobre el fenómeno.**
 - **Cronograma de trabajo**
 - **Presupuesto**
-

Informe #1

El informe #1 deberá incluir los siguientes componentes:

Definición de problema u objetivo de la investigación

- Defina el objeto de estudio.
 - ¿Que es exactamente lo que desea estudiar?
 - Formulación preliminar de preguntas de investigación e hipótesis
- Explique la relevancia del estudio.
 - ¿Porque cree que es importante?
 - ¿Cuál es el uso práctico que tendrán los resultados del estudio?
 - Explique si el estudio contribuirá a la formulación de teorías sociales
- Provea un perfil del problema mediante un análisis de datos relevantes relacionados con el mismo

Revisión Bibliográfica

- Relate los planteamientos hechos anteriormente sobre el tema
- Mencione las teorías que abordan el problema y explique los principales argumentos de las mismas
- Mencione las investigaciones realizadas anteriormente sobre el tema
 - Explique si los resultados de esas investigaciones son congruentes
 - Explique si existen fallas en las investigaciones que Usted podría superar

Informe #2

El informe #2 deberá incluir los componentes anteriores (Informe #1) y los siguientes:

Definición de los sujetos de estudio

- Especifique a quienes o que estudiará para recopilar sus datos
 - Identifique los sujetos en términos teóricos generales
 - Especifique quienes están disponibles para el estudio y como llegará a ellos
- Defina si es necesario la selección de una muestra
 - De ser necesaria una muestra explique el método de muestreo
- Defina si existe alguna probabilidad de que su investigación afecte a los sujetos de estudio y explique como garantizará que no les causará daños

Medición

- Enumere las variables claves de su estudio
 - Explique como las definirá y medirá
 - Explique si las definiciones y métodos de medición utilizados son similares o distintos a los utilizados por los investigadores anteriores en el tema
 - Explique si el instrumento de medición (cuestionario, entrevista, etc.) será confeccionado por Usted o será tomado de otras investigaciones ya realizadas⁹
- Defina y detalle las hipótesis a ser comprobadas en el estudio
 - Cada una de las hipótesis deberá ser antecedida por un marco de referencia que la justifique teórica, conceptual y empíricamente.¹⁰

Informe Final

El informe final deberá incluir los componentes anteriores (Informes 1 y 2) y los siguientes:

Métodos de recopilación de datos

- Como va a recopilar los datos para su estudio
 - Explique el tipo de método que utilizara para recopilar sus datos (Ejemplo, encuesta o entrevistas)

⁹ En ambos casos incluya el cuestionario

¹⁰ Aquí se establece la validez de la relación que Usted ha propuesto entre la teoría, los conceptos a medir incluyendo sus dimensiones, variables e indicadores y los resultados que su estudio se propone aportar mediante la comprobación de las hipótesis.

- Va a producir datos nuevos o utilizará datos ya existentes
- Explique si va a utilizar un solo método o combinará varios

Análisis

- Especifique la unidad de análisis
- Especifique el tipo de análisis que piensa realizar.
 - Cuantitativo o cualitativo.
 - Que tipo de análisis cuantitativo. Que tipo de análisis cualitativo
- Detalle el objetivo y la lógica de dicho análisis.
- Defina el tipo de investigación. Especifique si ésta será exploratoria, descriptiva o explicativa o si incluirá varios tipos
 - Indique que variables explicativas incluirá en su análisis
 - Explique como verificará si explicó las variaciones en forma adecuada

Cronograma de trabajo

- Calendario con las etapas de la investigación

Presupuesto

- Costo de cada una de las etapas incluyendo honorarios, teléfono, fax, aplicaciones computacionales, equipo de oficina etc.

Formato de página

Márgenes:

Izquierdo	1.5”
Derecho	1” (Sin justificar)
Arriba	1”
Abajo	1”

Estructura de Contenido¹¹:

Titulo 1 (Negrita)

Titulo 2 (Negrita y cursiva)

Titulo 3 (Cursiva)

Guía para Estructura de Contenido

- A.
 - 1.
 - a.
 - 2.
 - a.
- B.

Tipo de letra:

Times New Roman:

Tamaño de letra: 12

Espacio: Doble

Citas:

Pie de página tamaño de letra 10

Ejemplos:

Autores personas:

Varela, Olmedo J. 1998. *The Panama Canal, Migration Streams, and the Changing Patterns of Human Settlement in the Republic of Panama*. Milwaukee: University of Wisconsin Joint Center for International Studies.

Autores Instituciones:

Ministerio de Economía y Finanzas. 2000. *Implementación de la Política y Estrategia de Desarrollo Social 2000-2004: Plan Operativo del Año 2000*. Panamá: Gobierno Nacional de la República de Panamá.

¹¹ Evitar oraciones largas. Utilizar palabras de conexión entre oraciones para describir situaciones o procesos con cierto grado de complejidad. También evitar párrafos de una oración. Cada párrafo debe contener por lo menos dos oraciones. Se recomienda consultar libros sobre técnicas de lectura y de escritura profesional y científica.